Marketing

8 persoane și strategiile lor



Centrul emoțional



Centrul mental



Centrul instinctiv

Oameni în echipă

8

Strategii în echipă

5 din 9

Centrul cel mai puternic

Centrul mental

PREZENTARE GENERALĂ

Cuprins

01 Strategiile din echipă 3

02 Cine ce aduce echipei 5

03 Oamenii din echipă 6

04 Cum să vorbești cu fiecare 8

05 Unde ar putea să scârțâie 9

06 Colaborarea în perechi 10

07 La ce să fii atent 11

01

Strategiile din echipă

Centrul emoțional		3 din 8
 2 · Altruistul	Dragoș, Ioana	2
 3 · Strategul	Diana	1
 4 · Individualistul	nimeni	

Centrul mental		4 din 8
 5 · Expertul	nimeni	
 6 · Tradiționalistul	Elena, Raluca, Larisa	3
 7 · Optimistul	Bianca	1

Centrul instinctiv		1 din 8
 8 · Liderul	nimeni	
 9 · Mediatorul	Cristian	1
 1 · Eticianul	nimeni	

Centre

Centrul emoțional — 3
Simte · relații și recunoaștere

Centrul emoțional (2, 3, 4): relații, imagine, cum ne percep ceilalți.

Centrul mental — 4
Gândește · siguranță și plan

Centrul mental (5, 6, 7): analiză, planificare, riscuri și posibilități.

Centrul instinctiv — 1
Acționează · control și limite

Centrul instinctiv (8, 9, 1): acțiune, limite, reguli și dreptate.

Instincte

Autoconservare — 4
Siguranță, resurse și confort

Instinctul de autoconservare: resurse, stabilitate, eficiență și grija pentru lucrurile practice.

Social — 2
Grup, rol și contribuție

Instinctul social: rolul în grup, reguli, relațiile cu exteriorul și scopul comun.

Unu la unu — 2
Apropiere, intensitate și pasiune

Instinctul unu la unu: intensitate, pasiune și legături puternice între indivizi.

02

Cine ce aduce echipei

Relații și sprijin
Dragoș, Ioana · 2
Observă cum se simt oamenii, ajută și ține echipa unită.

Performanță și obiective
Diana · 3
Trage spre rezultate, știe să ducă lucrurile la capăt și să le arate în exterior.

Riscuri și fiabilitate
Elena, Raluca, Larisa · 6
Anticipează ce poate merge prost și este un sprijin loial pentru echipă.

Idei și energie
Bianca · 7
Găsește posibilități, îi entuziasmează pe ceilalți și găsește o cale când ceva se blochează.

Împăcare și calm
Cristian · 9
Conectează oamenii, calmează tensiunile și caută soluții pentru toți.

În echipă nimeni nu aduce deocamdată: originalitate și sens, analiză și expertiză, hotărâre și protecție, calitate și ordine. Ține cont de asta când împarți sarcinile sau când recrutezi.

Cum să conduci această echipă

Echipa ta mai întâi gândește și apoi acționează. Oamenii au nevoie de informații, de timp de gândire și de un plan clar. Trimite materialele dinainte și întreabă de riscuri. Ai grijă ca deciziile să nu fie amânate la nesfârșit și să se vorbească și despre cum se simt oamenii.

03

Oamenii din echipă



Elena

Șase de autoconservare · 6 Tradiționalistul Sigur

La muncă sunt de încredere, orientate spre echipă și atente.

Potrivit pentru: planificare și urmărirea riscurilor, verificarea ipotezelor, operațiuni fiabile și siguranță

Ca lider: Șase planifică, urmărește riscurile și își susține oamenii. Sub presiune poate deveni neîncrezător și poate decide lent.

Ca subordonat: Șase este loial și responsabil și semnalează riscurile la timp. Are nevoie de încredere, de predictibilitate și de claritate privind cine răspunde de ce.

Ce motivează: Siguranță, sprijin și protecție.

În conflict:

- **Ezitare** – Se tot frământă între fugă și atac.
- **Suspiciune** – În conflict caută ușor intenții ascunse.
- **Apărarea grupului** – Luptă pentru cei din grupul lor.

Comunicare: Cei cu strategia Șase întreabă, verifică și vor informații clare. Apreciază sinceritatea și cuvântul ținut. Vorbesc adesea despre ce poate merge prost.

Sub presiune: Sub presiune, celor cu strategia Șase li se amplifică temerile și îndoielile. Când stresul durează, se deplasează spre Trei: se aruncă în muncă, vor să pară eficienți și își ascund nesiguranța în spatele activității și al imaginii.



Dragoș

Doi de autoconservare · 2 Altruistul Indispensabil

La muncă sunt îndrăgiți.

Potrivit pentru: grija față de clienți și colegi, formarea noilor veniți, relațiile cu partenerii și sprijinirea echipei

Ca lider: Doi are grijă de oameni, le cunoaște nevoile și creează o atmosferă caldă. Spune mai greu lucrurile neplăcute și poate avea favoriți.

Ca subordonat: Doi este săritor și îi place să-i ajute pe ceilalți. Are nevoie de apreciere personală și riscă să-și ia mai mult decât poate duce.

Ce motivează: Iubirea și relațiile apropiate.

În conflict:

• **Evitarea disputei** – La început cedează, ca să nu strice relația.

• **Nedreptate acumulată** – Când nu se simt apreciați, urmează o explozie sau reproșuri.

• **Lupta pentru relație** – Iau conflictul personal, ca pe o amenințare la adresa apropierii.

Comunicare: Cei cu strategia Doi vorbesc cald, personal și cu interes față de celălalt. Știu să încurajeze și să-ți dea sentimentul că ești important. Adesea întreabă despre ceilalți mai mult decât vorbesc despre ei.

Sub presiune: Sub presiune, cei cu strategia Doi încearcă și mai mult să ajute și să fie de folos. Când stresul persistă, se îndreaptă spre Opt: devin direcți, autoritari și pot scoate în evidență tot ce au făcut pentru ceilalți. Dezamăgirea se transformă în furie.

Exemplul se termină aici. Restul (6) îl vezi în harta completă a echipei tale. Solicită o ofertă

04

Cum să vorbești cu fiecare

Un scurt ghid pentru fiecare: cum să-i spui că ceva nu funcționează, pentru ce să-l lauzi și ce îi taie sigur cheful de muncă.

Elena 6 · Tradiționalistul Sigur

Feedback	Laudă	Demotivează
Clar și cu explicația de ce. Arată că încrederea rămâne.	Pentru fiabilitate și pentru că au semnalat un risc la timp.	Schimbări de reguli fără explicație și nesiguranța privind poziția lor.

Dragoș 2 · Altruistul Indispensabil

Feedback	Laudă	Demotivează
Mai întâi apreciază efortul și relația, apoi, calm și între patru ochi, spune ce trebuie schimbat.	Pentru felul în care îi ajută pe ceilalți, personal și din suflet.	Când ajutorul lor nu e văzut de nimeni.

Exemplul se termină aici. Restul (6) îl vezi în harta completă a echipei tale. Solicită o ofertă

05

Unde ar putea să scârțâie

Trei perechi în care te poți aștepta la fricțiuni. Nu e obligatoriu să apară, dar merită să te gândești la asta înainte să se întâmple.

Diana și Elena 3 și 6

De ce Șase pune la îndoială imaginea și succesul, adică exact lucrurile pe care se bazează Trei.

Ce ajută Diana: nu te preface. Șase recunoaște fațada.

Exemplul se termină aici. Restul (2) îl vezi în harta completă a echipei tale. Solicită o ofertă

06

Colaborarea în perechi

2 și 2 Dragoș, Ioana

Ca parteneri, doi oameni cu strategia Doi sunt o raritate, dar la muncă funcționează foarte bine. Sarcina poate fi pentru ei ca o a treia persoană: are nevoi, oferă identitate și energie. Pot concura pentru cine e mai indispensabil. Funcționează când fiecare are un rol la fel de important.

Cei cu strategia Doi sunt sensibili la critică. Când le e rănit orgoliul, se apără: „Nu a fost vina mea." Ajută să-i asiguri că relația nu e în pericol și să separi valoarea omului de evaluarea muncii. E bine să descrii clar rolurile și regulile de lucru. Atunci Doi nu mai trebuie să rezolve nimic pe ocolite și nu are senzația că a fost lăsat pe dinafară.

Exemplul se termină aici. Restul (11) îl vezi în harta completă a echipei tale. Solicită o ofertă

07

La ce să fii atent

Nu lipsește niciun centru și niciun instinct nu predomină semnificativ. Chiar și așa, merită să parcurgi mai sus rolurile care lipsesc în echipă și colaborarea în perechi.

Pe cine să mai aduci în echipă



8 · Liderul Puternic

Hotărâre și protecție

Decide, își asumă responsabilitatea și apără echipa.



4 · Individualistul Unic

Originalitate și sens

Aduce o perspectivă neașteptată, simț pentru calitate și întreabă de ce facem asta.

La recrutare, merită să cauți mai degrabă Opt sau Patru, adică pe cineva care aduce în echipă ceea ce îi lipsește acum. Ia asta doar ca pe una dintre perspective; la angajare contează și experiența și abilitățile.

enneme

Harta arată strategii, nu abilități. Ia-o ca pe un început de conversație în echipă, nu ca pe niște etichete.

enneme.com

Ghidul servește autocunoașterii. Nu este o evaluare psihologică și nici un diagnostic. Este destinat exclusiv uzului personal al cumpărătorului.